

Hábitos Culinários - Brasil - 2023

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00 Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Este relatório analisa as seguintes áreas

- Ingredientes essenciais para o brasileiro cozinhar em casa
- Mudança da utilização das categorias de alimentos e bebidas para cozinhar no último ano
- Atitudes ao cozinhar relacionadas à economia
- Atitudes para ganhar tempo ao cozinhar
- Hábitos culinários por refeições
- Outras atitudes e hábitos relacionados a cozinhar em casa

Os brasileiros continuam privilegiando cozinhar em casa por uma questão econômica. A queda ligeira da inflação ofereceu certo alívio aos brasileiros, facilitando o acesso a categorias que haviam sido reduzidas na lista de compras. O retorno ao trabalho presencial tem deixado menos tempo livre para cozinhar, levando o consumidor a investir em produtos mais práticos e rápidos de preparar.



"A desaceleração da inflação tem permitido que os consumidores voltem a usar com mais frequência ingredientes que haviam sido cortados da cesta de compras, ainda que continuem buscando economizar."

- **Laura Menegon, analista de Alimentos & Bebidas, Latam**

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

VISÃO GERAL

- O que você precisa saber
- Principais pontos deste Relatório
- Definição

RESUMO EXECUTIVO

- Visão geral do mercado
- Perspectiva do analista
Figure 1: Perspectiva do analista para a categoria de Hábitos Culinários, mês e ano de publicação do relatório
- Desafios
- Consumidores pretos e pardos têm menor acesso a frutas e legumes frescos
- Café da manhã é refeição menos realizada em casa
- Oportunidades
- Claims funcionais podem conquistar consumidores de ovos
- Saudabilidade pode ser diferencial importante para condimentos e molhos, principalmente para consumidores mais velhos, principais usuários da categoria
- Inteligência artificial pode ajudar cozinheiros a descobrir receitas mais rapidamente e a economizar tempo e dinheiro

FATORES QUE INFLUENCIARÃO O MERCADO

- Preço da alimentação no domicílio tem queda em 2023, puxando deflação no primeiro semestre
- Vendas nos supermercados crescem no primeiro semestre
- Mulheres continuam sendo principais responsáveis pela cozinha do lar

EMPRESAS, MARCAS E INOVAÇÕES

- Empresas e marcas
- Sadia renova embalagens de todos os seus produtos e inclui QR code que direciona consumidor para experiências e receitas
Figure 2: Foto do evento de divulgação das novas embalagens Sadia
- Cepêra apresenta nova linha de grãos e legumes em embalagens Tetra Recart
Figure 3: Lançamentos de feijões e legumes pre-cozidos Cepêra

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

- Camil cria embalagem dupla com arroz de um lado e feijão do outro**
Figure 4: Embalagem promocional de arroz e feijão da Camil Alimentos
- Após concluir aquisição da Hemmer, Kraft Heinz Company expande portfólio com novos sabores de molhos**
Figure 5: Lançamentos de molhos da marca Heinz no segundo semestre de 2023
- Castelo Alimentos lança molho para pipoca**
Figure 6: Molho para pipoca Castelo
- Gallo lança linha de pimentas**
Figure 7: Nova Pimenta Jalapeño à Base de de Azeite Gallo
- Philips Walita promete revolucionar a cozinha com nova linha de airfryers**
Figure 8: Nova linha de airfryers Philips Walita
- Estudos de caso**
- Misfits Market fatura com comércio de alimentos desprezados pelo varejo tradicional e compra principal concorrente**
Figure 9: Cesta de produtos do Misfits Market

INGREDIENTES ESSENCIAIS PARA COZINHAR EM CASA

- Uso de carnes e ovos cresce com melhora da economia, cortes mais baratos e formatos pequenos porcionados podem reforçar estímulo**
Figure 10: Ingredientes utilizados para cozinhar em casa, Brasil, 2023
Figure 11: Hambúrgueres prontos para cozinhar
Figure 12: Espetos de carnes
Figure 13: Cortes de carne em embalagens individuais/pequenas
- Indústria pode ter papel central na melhoria de acesso de consumidores pretos e pardos a frutas e legumes**
Figure 14: Utilização de frutas/legumes frescos para cozinhar em casa, por raça/etnia, Brasil, 2023
Figure 15: Vegetais embalados com posicionamento econômico e de fácil preparo/consumo, Brasil, 2023
- Categoria de laticínios pode destacar versatilidade em preparações culinárias para melhorar a percepção sobre custo x benefício**
Figure 16: ingredientes mais utilizados por consumidores que compraram ingredientes versáteis, Brasil, 2023
Figure 17: Receitas com leite e derivados no site da Nestlé

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figure 18: vídeo da campanha "Pitada de Uai – Na cozinha com Itambé"

MUDANÇAS NA UTILIZAÇÃO DE INGREDIENTES

- Utilização de ovos como ingrediente têm crescido, claims funcionais pode aumentar a competitividade na categoria**

Figure 19: Mudanças na utilização de ingredientes - ovos, Brasil, 2023

Figure 20: Ovos com claims funcionais em destaque na embalagem

- Marcas de ingredientes doces podem explorar outros sentidos além do paladar para oferecer experiência de consumo reconfortante**

Figure 21: Mudança na utilização de ingredientes - doces, Brasil, 2023

Figure 22: Produtos para o preparo de doces com elementos que remetem ao relaxamento

COZINHANDO DENTRO DO ORÇAMENTO

- Marcas podem promover conteúdos com receitas de pratos facilmente congelados para estimular a utilização de seus produtos**

Figure 23: Atitudes para cozinhar dentro do orçamento, Brasil, 2022

Figure 24: Vídeo sobre congelamento de alimentos, Camil, 2022

Figure 25: Publicação sobre congelamento de alimentos, Caldo Bom

- Molhos e condimentos prontos podem investir em credenciais saudáveis para atrair consumidores com mais de 55 anos**

Figure 26: Atitudes para cozinhar dentro do orçamento por faixa etária, Brasil, 2023

Figure 27: Molhos e condimentos com atributos saudáveis

RECURSOS PARA ECONOMIZAR TEMPO AO COZINHAR

- Marcas podem capitalizar tendências das redes sociais, lançando produtos que facilitem o preparo de receitas emergentes**

Figure 28: Atitudes para economizar tempo ao cozinhar, Brasil, 2023

Figure 29: Linha de manteigas saborizadas Kerrygold, Estados Unidos, 2023

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100

Preço do relatório: £3265.00 | \$4495.00 | €3940.00

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figure 30: Produtos posicionados como bons componentes de tábuas de frios

- Ingredientes específicos para preparações no forno podem atrair consumidores da classe AB**

Figure 31: Atitudes para ganhar tempo ao cozinhar, por classe socioeconômica, Brasil, 2023

Figure 32: Publicação sobre receitas preparadas no forno, Liv Up

Figure 33: Seção do site Panelinha apenas com receitas preparadas no forno

Figure 34: Alimentos desenvolvidos para serem preparados no forno

- Ferramentas de Inteligência Artificial podem ajudar cozinheiros com habilidades básicas a pesquisarem receitas mais rapidamente**

Figure 35: Recursos para economizar tempo ao cozinhar por Habilidades culinárias, Brasil, 2023

Figure 36: Receita sugerida pela ChatGPT com ingredientes selecionados

Figure 37: Inteligência artificial focada em culinária ChefGPT

HÁBITOS CULINÁRIOS POR REFEIÇÕES E ATITUDES EM RELAÇÃO A COZINHAR EM CASA

- Café da manhã é a refeição menos consumida em casa pelos brasileiros**

Figure 38: Hábitos culinários por refeições – café da manhã, Brasil, 2023

Figure 39: Postagem no Blog Receitaria de receitas de overnight oats

Figure 40: Linha de cereais prontos para o consumo com leite em pó instantâneo

- Equipamentos que permitem redução do uso de gordura crescem, consumidores querem novas receitas**

Figure 41: Atitudes e hábitos em relação a cozinhar em casa, Brasil, 2023

Figure 42: Divulgação do E-book Airfryer é Vida

Figure 43: Receitas na airfryer com produtos Vapza

- Cozinheiros com habilidades avançadas estão mais dispostos a usar ingredientes mais saudáveis**

Figure 44: Disposição para usar ingredientes mais baratos por habilidades culinárias, Brasil, 2023

Figure 45: Ingredientes culinários premium com perfil saudável

APÊNDICE – ABREVIACIONES

O que está incluído

Resumo Executivo

Relatório Completo (PDF)

Visão Geral Infográfica

Apresentação (PowerPoint)

Livro de Dados Interativo

Edições Anteriores

Você sabia?

Este relatório faz parte de uma série de relatórios elaborados para oferecer uma visão mais holística deste mercado.

Todos os relatórios da Mintel de 2020 contêm pesquisas e previsões específicas relacionadas à pandemia de COVID-19. As marcas líderes mundiais confiam nos relatórios da Mintel para obter inteligência de mercado de forma completa, objetiva e prática.

Compre este relatório agora

Visite store.mintel.com

EMEA +44 (0) 20 7606 4533

Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250

China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100



Sobre a Intel

A Intel é **especialista em identificar o que os consumidores desejam e por quê**. Como líderes mundiais em inteligência de mercado, nossas análises de consumidores, mercados, inovações de produtos e cenários competitivos fornecem uma perspectiva única sobre as economias globais e locais. Desde 1972, nossas análises preditivas e recomendações de especialistas permitem que nossos clientes tomem melhores decisões de negócios com mais rapidez.

Nosso objetivo é ajudar empresas e pessoas a crescer. Para saber como fazemos isso, visite [intel.com](https://www.mintel.com).