

# 超市 - 中国 - 2023年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 消费者通常购物的超市类型及其通常在不同类型的超市花费的金额。
- 消费者通常在线下超市购买的产品类型，以及这些产品类型与消费者通常在线上平台购买的产品类型之间有何不同。
- 消费者去超市购物的原因以及超市可以采取哪些举措来吸引更多客流量。

近年来，随着消费者的购物习惯逐渐从线下转为线上，再加上3年疫情的影响，超市面临着越来越大的挑战。然而，超市在消费者的日常购物中仍然发挥着重要作用，尤其是生鲜产品方面。英敏特研究发现，尽管生鲜电商盛行，71%的被访者过去6个月内仍然在线下超市购买过生鲜产品。离家近/地理位置方便和实地查看挑选产品（如新鲜度、生产日期、成分表）是消费者去超市购物的主要原因。

由于中国消费者对新鲜度和便利性有需求，郊区大卖场模式在中国市场行不通。社区便利超市通常位于居民区附近且以售卖生鲜产品为主，有望成为大卖场的主要转型方向。此外，改善消费者在超市的购物体验，让超市不仅作为购物场所，还发挥更丰富的作用，这将成为线下超市吸引消费者注意力和客流量的关键差异化因素。



“地理位置方便、能够实地查看商品是吸引消费者前往超市购物的首要原因。将郊区大卖场转型为靠近居民区的中小型超市，将是超市生存下去的可行策略。长远来看，超市需要通过差异化的产品种类和更好的店内购物体验来打造自己的特色，从而实现增长。”

— 邵娟，品类总监

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

## 目录

### 概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义

### 综述

- 市场

数据1: 连锁超市和大卖场的商品销售额，中国，2013-2022年

数据2: 连锁超市和大卖场的门店数量，中国，2013-2022年

数据3: 仓储式会员超市的商品销售额和门店数量，中国，2013-2022年

- 公司与品牌
- 各大超市加速开设会员店
- 盒马生鲜奥莱聚焦性价比
- 永辉超市焕然一新，注重提升购物体验
- 消费者
- 本土连锁超市深受消费者喜爱，且社区便利超市受到青睐
- 生鲜产品是超市经营的基石
- 地理位置方便对于吸引消费者前往超市购物起着重要作用
- 消费者在线下超市的人均开销普遍低于300元人民币
- 消费者最期待超市保障产品品质和提升购物体验
- 超市购物仍然可以成为消费者日常生活的一部分
- 我们的观点

数据4: 过去6个月内消费者购过物的超市类型，2023年

数据5: 过去6个月内在超市和线上平台购买过的产品，2023年

数据6: 去线下超市购物的原因，2023年

数据7: 在不同类型的超市的花费，2023年

数据8: 线下超市吸引消费者购物的举措，2023年

数据9: 对超市购物的态度，2023年

### 议题与洞察

- 社区便利超市带来一线希望
- 提供更多有价值的信息和快速指引，以方便消费者店内购物
- 除了购物目的地之外，超市也是日常休息和放松的场所

数据10: 胖东来超市的信息显示屏和信息板，2023年

数据11: fudi超市独特的设计风格和购物环境，2023年

### 市场概述

- 超市面临经营挑战
- 数据12: 连锁超市和大卖场的商品销售额，中国，2013-2022年

## 报告内容

### 综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据13: 连锁超市和大卖场的门店数量，中国，2013-2022年

- 仓储式会员超市为超市行业注入了活力

数据14: 仓储式会员超市的商品销售额和门店数量，中国，2013-2022年

### 市场因素

- 政府将提振国内消费作为2023年首要目标
- 消费者财务信心波动可能会影响消费的进一步增长

数据15: 上个月的财务状况变化情况，中国，2020-2023年

数据16: 对未来3个月改善财务状况的信心，2020-2023年

- 超市为带动业务推出线上下单、配送到家服务

### 市场亮点

- 各大超市加速开设会员店

数据17: 一家山姆会员店的艺术品展示区和盒马X会员店的大包装产品，2023年

- 盒马生鲜奥莱聚焦性价比

数据18: 盒马生鲜奥莱的低价生鲜商品，2023年

- 永辉超市焕然一新，注重提升购物体验

数据19: 为提升消费者购物体验而改造升级的永辉超市，2023年

### 购过物的超市类型

- 本土连锁超市深受消费者喜爱，社区便利超市受到青睐

数据20: 过去6个月内消费者购过物的超市类型，2023年

- 高收入者和三世同堂家庭更喜欢在不同类型的超市购物

数据21: 过去6个月内消费者购过物的超市类型（按个人月收入区分），2023年

数据22: 过去6个月内消费者购过物的超市类型（按居住成员区分），2023年

### 在超市和线上平台最常购买的产品

- 生鲜产品是超市经营的基石

数据23: 过去6个月内在超市和线上平台购买过的产品，2023年

- 为家庭消费者提供日常烹饪必需品，为单身人士提供“纵享”产品

数据24: 过去6个月在超市购买的部分产品（按居住成员区分），2023年

### 去线下超市购物的原因

- 地理位置方便对于吸引消费者前往超市购物起着重要作用

数据25: 去线下超市购物的原因，2023年

- 年轻消费者看重超市的便利性和减压效果，而较年轻消费者寻求社交互动

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据26: 去线下超市购物的原因（按年龄区分），2023年

- 超市购物在中高收入消费者的生活中扮演着多重角色

数据27: 去线下超市购物的原因（按家庭月收入区分），2023年

- 为宠物主人提供更多选择

数据28: 去线下超市购物的原因（按居住成员区分），2023年

#### 在线下超市购物的花费

- 消费者在线下超市的人均开销普遍低于**300元**人民币

数据29: 在不同类型的超市的花费，2023年

- 高收入消费者倾向于在**本土/外资大型连锁超市和精品超市**花费更多

数据30: 在**本土/外资大型全国连锁超市和精品超市**每周花费**400元**人民币以上（按家庭月收入区分），2023年

#### 线下超市吸引消费者购物的举措

- 消费者最期待超市保障产品品质和提升购物体验

数据31: 线下超市吸引消费者购物的举措，2023年

数据32: TURF分析——线下超市吸引消费者购物的举措，2023年

- 中高收入消费者对超市的期望更多

数据33: 线下超市吸引消费者购物的举措（按家庭月收入区分），2023年

- 个性化服务对于三世同堂家庭很重要

数据34: 线下超市吸引消费者购物的举措（按居住成员区分），2023年

- 食品安全和生鲜产品的附加信息对购物者来说是最重要的，一线城市消费者更看重周到的店内服务，低线城市消费者期望超市能提供线上下单、配送到家服务

数据35: 线下超市吸引消费者购物的举措（按城市线级区分），2023年

#### 对超市购物的态度

- 去超市购物更多是有计划的活动，但超市也有机会刺激“当下消费”

数据36: 对超市购物的态度（按居住成员区分），2023年

数据37: 对超市购物的态度（按家庭月收入区分），2023年

- 地理可及性在低线城市更为重要，而独特性则推动超市在一线城市取得成功

数据38: 对超市购物的态度（按城市线级区分），2023年

- 品类覆盖全面，线上线下定价一致

数据39: 对超市购物的态度，2023年

数据40: 对超市购物的态度，2023年

## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

## 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

#### 附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

#### 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

## 想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

#### 购买此报告

网址 [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

## 关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。